

## 114 年度利害關係人溝通情形報告

◆本公司針對不同利害關係人建立專屬的溝通管道，並回應其所關切的議題。公司治理主管應將與利害關係人溝通重點向董事會報告；最近已於 114 年 11 月 11 日向董事會報告。

### ◆114 年度利害關係人溝通情形報告

利害關係人	主要關注議題	2024 年溝通績效
股東	公司治理 財務資訊 股東參與 永續發展策略	<ul style="list-style-type: none"><li>● 即時溝通：官網訊息、公司發言人、聯絡專線</li><li>● 定期公告：重大訊息、財報及永續揭露</li><li>● 每年一次：股東大會</li></ul>
員工	薪酬與福利 員工考核機制 營運績效 勞資關係	<ul style="list-style-type: none"><li>● 定期會議：勞資會議、職工福利委員會、外籍同仁交流會議。</li><li>● 年度辦理：健康檢查、保險與員工關懷。</li><li>● 不定期：內部教育訓練、新人訓練與溝通座談。</li></ul>
客戶	門市資訊 行銷活動資訊 顧客權益問題 服務品質	<ul style="list-style-type: none"><li>● 即時溝通：公司官網及電子信箱、0800 客服專線</li><li>● 社群平台：Facebook 社群網站、LINE@、Instagram、google 我的商家</li><li>● 不定期辦理：顧客回饋活動</li></ul>
供應商及合作夥伴	企業合作 新產品與技術 永續發展策略	<ul style="list-style-type: none"><li>● 定期供應商訪查與評估‘</li><li>● 供應商規範</li><li>● 不定期聯誼活動與合作交流</li></ul>
政府機關	法規遵循 公司治理 主管機關溝通 客戶保護與溝通	<ul style="list-style-type: none"><li>● 不定期參與主管機關之宣導會、法說會</li><li>● 配合法規檢核及資訊揭露</li><li>● 維持聯繫窗口與主管機關保持良好互動</li></ul>
社區鄰里及民間組織	門市資訊 永續發展策略 社會公益	<ul style="list-style-type: none"><li>● 不定期參與社區公益活動</li><li>● 不定期贊助鄉助鄉鎮公所/鄰近學校/社團相關活動</li></ul>